

Knowledge Management,
Veille et Intelligence Economique

GED Workflow
Stockage

Internet-Intranet
Portail-Content management

Documentation
Bibliothèque

Archiv
Mana

Rechercher

[Rechercher par rubrique](#)

[Rechercher par besoin](#)

[Recherche sémantique](#)

Accueil Archimag > FAN 2008- compte-rendu mardi 7 octobre

Mon panier
S'abonner
Commander un numéro
Commander une étude
Commander un guide

Archimag au Forum des Acteurs du Numérique 2008 : découvrez chaque jour toute l'actualité du salon



mardi 7 octobre - premier jour

Espace client

Identifiant

.....

[Mot de passe oublié ?](#)

[S'inscrire](#)

Emploi et formation

Déposer une offre
Consulter les offres
Déposer/Modifier un CV
Consulter les CV
Formations



DR - Le Forum des Acteurs du Numériques, les 7 et 8 octobre, au Palais des Congrès, à Paris.

L'annuaire d'Archimag est la référence qu'il vous faut !

Marché

Annuaire des sociétés
S'inscrire dans l'annuaire des sociétés
Études et livres blancs
Appels d'offre et avis d'attribution

Abonnez-vous gratuitement à notre bulletin électronique, inscrivez-vous...

Liens utiles

Glossaire
Agenda
Magazines
Nos sites favoris
Galerie de dessins
Nos coups de coeur

Une question, une remarque, ou un renseignement ?
Contactez-nous !

Ouverture du Fan sur fond de tempête financière

Le Forum des acteurs du numérique (Fan) démarre aujourd'hui, au Palais des congrès de Paris. L'ouverture de ses portes laisse-t-elle entrer le pessimisme extérieur dû à la grave crise financière ? S'il s'en préoccupe, Jimmy Barens, président de l'Aproged, association organisatrice du salon, garde tout de même son enthousiasme devant un marché de la gestion de contenu qui affiche une belle croissance. « Si l'on met de côté les soubresauts des trois dernières semaines, le marché de la gestion de contenu continue sur sa lancée. Les prévisions de croissance sont passées de 10 à 12 % à une fourchette de 12 à 15 % pour les prochaines années », se réjouit-il. Les raisons tiennent plus à la maturité des clients que des produits, « globalement au point depuis 3 à 5 ans », précise Jimmy Barens. Les domaines qui profitent le plus de cette tendance sont la dématérialisation des flux entrants et, à l'autre bout de la chaîne, l'archivage. « Signe de la réalité de ce marché, l'association allemande PDF/A Competence Center a choisi ce salon et cette année pour proposer la version française de son ouvrage de vulgarisation », souligne le président. Le secteur du workflow et du business process management bénéficie également de cette croissance. Même si « les contours de ce marché ne sont pas clairement définis ». Les acteurs de l'éditique commencent à se rapprocher des éditeurs. Pour Jimmy Barens, les facteurs de ce rapprochement sont clairs : « des grandes entreprises, télécom par exemple, commencent à penser à générer leurs factures ou relevés en PDF autant qu'en papier ».



DR - Jimmy Barens, président de l'Aproged

[focus sur quelques stands](#)

[focus sur quelques conférences](#)

[toute l'actualité des exposants](#)

focus sur quelques stands...



DR - Eric Jamet, responsable marketing d'Athic

stand C 85

Athic dématématise sous tous les horizons

► Créé en 1994, Athic a longtemps développé une gamme logicielle et de services exclusivement dédiée à la dématématisation des moyens de paiements, notamment des chèques. « *Il était logique d'utiliser nos compétences pour d'autres types de documents* », insiste Eric Jamet, responsable marketing. Le salon est l'occasion pour la société de présenter une offre de six nouveaux progiciels dans la famille Starthic. En dehors des chèques, mandats et autorisations de prélèvements, encaissements et factures, deux de ces progiciels sont destinés à tout type de dématématisation, Documents pour le courrier entrant et Dossier « *pour prendre en charge la gestion de la complétude et de la conformité des dossiers* », précise Eric Jamet. L'activité d'éditeur est complétée par un pôle conseil, par un pôle d'ingénierie et un pôle de services, exclusivement off shore, « *au Maroc notamment à Casablanca* » détaille Eric Jamet. Une démarche qui a l'air de réussir à la société qui a vu bondir son chiffre d'affaires. De 18 millions d'euros pour 2007, la société compte sur un CA de 30 millions en 2009.

stand B 28

Business Document veut montrer jusqu'où l'interactivité peut aller

► La situation géographique de Business Document sur le FAN est à l'image du positionnement de son offre : « *pile à l'intersection de l'espace Editique et Document à la demande* », glisse dans un sourire Karine Malézieux, responsable marketing et communication. *Quoi de plus normal pour nous qui prenons en charge la gestion de l'ensemble des processus documentaires.* » C'est pour présenter les deux nouveaux modules - Bdoc Web Design et Bdoc Interactive – de sa gamme Bdoc Suite que l'éditeur signe sa troisième année de présence consécutive sur le salon. Et surtout Bdoc Interactive, qui permet à l'utilisateur de rédiger ses documents, de les valider, les distribuer et les archiver sur son poste de travail depuis un navigateur web. « *Destiné aux utilisateurs finaux, ce module leur permet de produire des documents "sur le tas" qui seront ensuite intégrés à un workflow documentaire* », explique Karine Malézieux.



DR - Karine Malézieux, responsable Marketing et Communication de Business Document.



DR - Jacques Sebag, Directeur général d'Ever
précise Jacques Sebag.

stand C 35

Ever gère SharePoint

► Spécialiste français de la gestion de contenu, Ever annonce une nouvelle version de son logiciel baptisée .NET, totalement compatible avec SharePoint. Un équivalent de son offre java. « *A chaque version, nous apportons des fonctionnalités supplémentaires à celles offertes par l'outil de Microsoft* », explique Jacques Sebag, directeur général de l'éditeur. Ever annonce également son adhésion à CMIS, Content Management Interoperability Systems. « *Les premières APIs permettant d'aller chercher de la donnée dans d'autres référentiels que le nôtre et sans avoir à développer des connecteurs spécifiques seront disponibles dans quelques mois* »,

stand C 83

Noopsys propose l'analyse sémantique sur mesure

► Présent pour la première fois sur le FAN, Noopsys est né, aux dires de son directeur Frédéric Bilhaut « *du pari de trois universitaires désirant rendre accessibles dans le milieu industriel des technologies sémantiques émergentes et efficaces* ». Spin-off normande lauréate du concours national 2007 d'aide à



DR - Frédéric Bilhaut, directeur, et Guillaume

la création d'entreprises de technologies innovantes, Noopsys présente une plate-forme d'analyse sémantique de données textuelles s'appuyant sur les technologies JEE et XML. S'appuyant sur une série de partenariats avec des laboratoires de recherche en pointe du domaine (Greyc de Nancy, ERSS de Toulouse...), la force de l'éditeur réside, d'après Frédéric Bilhaut, « dans la conception de règles linguistiques spécifiques à chaque besoin. »

DR - Frédéric Bilhaut, directeur de Noopsys

Delaunay, ingénieur-interfaçage



DR - Laurent Giovannoni, responsable technique de Maarch

stand C 74

Maarch ouvre les dossiers

► Spécialisé dans l'Opensource, l'éditeur Maarch, anciennement dénommé Maerys, propose une troisième version de son « framework », comprendre une suite d'applications modulaires. «A partir d'un socle logiciel commun, différents modules, pour la gestion des dossiers, des projets, des corbeilles et un module spécifique pour le workflow, décrit Laurent Giovannoni, responsable technique de l'éditeur. Entre autre nouveauté, cette dernière mouture donne la possibilité aux utilisateurs de paramétrer eux-mêmes leurs index. «Par exemple, de créer un dossier ressources humaines incluant des sous dossiers collaborateurs, payes, etc., illustre Laurent Giovannoni. Le salon est l'occasion de trouver des partenaires intégrateurs».

stand C 28

Fedaso ne connaît pas la crise

► « La crise bancaire actuelle ? Plutôt une opportunité pour nous qui nous positionnons comme facteur de réduction de coûts pour les établissements de bancassurance ». Bernard Poll, directeur général de Fedaso, prestataire de services en traitement de documents et capture de l'information manuscrite, ne craint pas la conjoncture actuelle. Membre de l'Aproged depuis quatre ans, l'éditeur «belgo-franco-marocain», présente plus spécifiquement cette année sur le FAN l'intégration de la plate-forme de fax de RTE Network à sa plate-forme Rad/Lad « nous permettant d'étendre au canal fax notre activité de traitement des flux entrants jusqu'ici réservé au courrier papier. » précise Bernard Poll.



DR - Yola de Prelle de la Nieppe, Directrice de la communication et Bernard Poll, directeur général de Fedaso.

stand A 43

Le web 2.0, nouvel objet documentaire pour OpenText

► «Une partie de nos développements actuels nous amène à appliquer aux blogs, chat et wikis les mêmes règles de conservation et de gestion de droits qu'aux autres objets documentaires de l'entreprise », explique François Pichon, responsable marketing d'OpenText. L'éditeur de gestion de contenu renforce également son offre de progiciels dédiée aux entreprises utilisatrices de SAP. Le progiciel EIM pour Employee Information Management relie les documents non structurés aux données classiques pour chaque employé. «Le moyen de faciliter la gestion des compétences », illustre François Pichon.

focus sur quelques conférences...

salle 532 A

métadonnées, mode d'emploi

► « Événement associé » au Fan, l'ADBS, Association des professionnels de l'information et de la documentation, organise une conférence sur le thème : « où se cachent les métadonnées ? Manuelles, automatiques, pour l'humain, pour la machine, comment les maîtriser ? ». Les documentalistes ont été formés pour indexer et il faudrait qu'ils limitent leurs interventions dans ce domaine ! C'est l'étonnement exprimé par une professionnelle à la suite de l'intervention de Gonzague Chastenot de Géry (consultant Ourouk). En ouverture de la conférence, celui-ci rappelle l'utilité des métadonnées, leurs différents niveaux et leurs usages. Le contexte étant celui de l'entreprise, le document doit pouvoir quasi-automatiquement disposer de métadonnées telles que celles issues de l'annuaire (métadonnées auteur). Inutile pour le documentaliste de les créer, voire recréer toutes. Il lui suffit d'être en cohérence avec le système d'information.

Suivaient quatre interventions, sur le texte, technologiques et concernant les formats d'Adobe (PDF) et de Microsoft (Word, avec des développements de la société Easytekno), puis sur l'image, avec PixPalace et Catherine di Scullo, documentaliste indépendante.

toute l'actualité des exposants

Banctec (stand B36) présente avec CenterVision une solution de traitement documentaire permettant une capture multisite, multiclient et multiformat. Intégrant par ailleurs outils de Rad/Lad et vidéoencodage, CenterVision se caractérise par ses fonctionnalités de tableaux de bords en temps réel.

Cincom (stand A31) annonce une pré-version de Cincom ECM, sa nouvelle solution packagée de gestion de contenu d'entreprise. Sortie prévue en janvier 2009.

Esker (stand C51) présente la nouvelle version (5.0) de sa solution DeliveryWare. Au programme, réduction du temps et du coût de traitement des bons de commandes clients et des factures fournisseurs.

Everial (stand B48) met en avant Oxiged, solution globale de numérisation et d'archivage présentée lors de la précédente édition du FAN. Mais la vraie nouveauté est sans doute le nouveau nom de l'ex-Archiv'Alpha.

Knowings (stand A60) annonce la sortie de CollaborativeECM, plate-forme basée sur un socle open-source et réunissant fonctionnalités de gestion de contenu, de management des connaissances et de travail collaboratif.

NCR (stand B54), outre ses solutions et matériels de numérisation de masse, présente Experticity, plate-forme de vidéo-assistance destinée au commerce de détail et issu d'un partenariat avec la société américaine du même nom, leader des solutions d'assistance à la clientèle.

Spigraph (stand B25) L'offre de solution de compression Pix2Pdf proposée par Pixelion, filiale de Spigraph, s'enrichit et est désormais déclinée en trois niveaux : pack utilisateur, automate de compression et kit de développement lui permettant d'être intégrée dans une solution tierce. La possibilité de publier dans le format d'archivage PDF/A vient aussi d'être ajoutée. A noter que la fusion de Pixelion et Spigraph est sur le point de devenir effective.

Gestform (stand D28) Prestataire de service en gestion documentaire externalisée, Gestform, nouvel exposant du Fan, annonce l'ouverture prochaine d'un quatrième site. Après Bordeaux, Le Haillan et Toulouse, Gestform pourrait prendre pied dans la région parisienne ; une belle perspective pour cette entreprise adaptée.

Atempo (stand E23) est pour la première fois présent sur le Fan. L'occasion d'y présenter ses deux solutions, Atempo Digital Archive et Atempo Digital Archive for Messaging.

[accéder au compte-rendu du mercredi 8 octobre](#)



Archimag & vous > [La charte](#) | [Espace Presse](#) | [On parle de nous](#)

© 2008 Archimag [Mentions légales](#) | [Contact](#)

Flux RSS IT :  - 

Flux RSS Métier :  - 

Flux RSS livres blancs :  - 